

Kreative Erfolgsgeschichte

Firmengründer, Achim Storz, entdeckte bereits in sehr jungen Jahren seine Passion für das Automobil und die Faszination für Ästhetik und Funktionalität. Nach seiner Mechanikerausbildung in Stuttgart schaffte das junge Talent schnell den Sprung zu Lotus und McLaren als Rennwagenkonstrukteur in die Formel 1. Seine Begabung technische Anforderungen mit überzeugender Ästhetik perfekt zu verbinden, bringt ihn zu Porsche Design und von dort als Student ans Royal College of Art nach London. Porsche Design holt Achim Storz später wieder nach Zell am See. Neben unzähligen Winter- und Sommersportmöglichkeiten fand Achim Storz hier Inspiration für seine ausgeprägte Kreativität. Umgeben von einer perfekten Naturkulisse entschloss er sich zum Schritt in die Selbstständigkeit. „Design als individueller Ausdruck benötigt Raum und Platz zur kreativen Wertschöpfung,“ meint Achim Storz zur Wahl seines Standortes.

Am 1. Oktober 1982 gründete der ambitionierte Designer sein eigenes Unternehmen. Sein erster Auftrag, die Weiterentwicklung des Audi Quattro, verhalf ihm zum Blitzeinstieg ins internationale Designgeschäft.

Die Mitarbeiterzahl stieg mit der wachsenden Auftragslage. Angefangen hat alles mit drei Leuten in einem kleinen Studio auf 40 m². Neben 26 fixen Mitarbeitern finden heute regelmäßig Praktikanten von Designschulen aus aller Welt Inspiration in der Kreativwerkstätte, die mittlerweile auf stattliche 2.400 m² angewachsen ist.

Inspiration: Kraftplatz und Weitblick

Die stetige Weiterentwicklung und der Blick über das Offensichtliche hinaus, machen Design Storz so erfolgreich. Inspiration holen sich die Designer aus der Natur, der Kunst, Trends und Entwicklungen unterschiedlichster Branchen sowie ihren Eindrücken auf Reisen und im Alltag. „Wir stehen nie still und halten immer Ausschau nach neuen Ideen. Aus unseren Emotionen, innovativem Denken und mit konzeptionellem Vorgehen entwickeln wir „advanced“, sprich zukunftsorientiertes Design“, verrät Achim Storz ein Stückchen Erfolgsgeheimnis.

Zukunftsorientierte Weiterentwicklung - 30+

Die Synergien zwischen den einzelnen Abteilungen bei Design Storz verhelfen zu besonderer Stärke. Neben den wichtigen Abteilungen Transportation und Produkt Design ist die Graphikabteilung in den letzten Jahren beispielsweise besonders stark gewachsen. Die Nachfrage nach professionellen Lösungen auf internationalem Niveau steigt auch am nationalen Markt. Von der Beratung über die gesamte Corporate Design Entwicklung und Betreuung bis hin zu Einzelaufträgen für Broschüren oder Screendesigns für Homepages betreut die Abteilung Graphik Kunden wie Skidata, Hagleitner, die Rieder Gruppe oder Intersport Bründl. Auch Packaging Design und 3D Visualisierungen gehören zum Portfolio des Zeller Design Büros.

Die Bereiche Design Strategie und Trendforschung gewinnen ebenfalls rasant an Bedeutung. Ein eigenes Team kümmert sich um regelmäßige Trendberichte und interne sowie externe Workshops. „Neben der Designentwicklung legen wir unseren Fokus immer mehr auf Design Strategie und Beratung. Die Identitätsentwicklung für Produkte und Unternehmen werden immer komplexer. Die Nachfrage nach professioneller Beratung und kompetenter Design Ausarbeitung steigt anhaltend. Die Sensibilisierung für durchdachtes Design bewirkt eine stetig wachsende Auftragslage für uns,“ blickt Achim Storz zuversichtlich in die Zukunft seines Unternehmens.